



Banc dels Aliments  
Comarques de Tarragona  
"Fundació Benèfica"

---

## Més de 13.000 quilos recollits als Supermercats Carrefour de Reus i Tarragona

La fundació Solidaritat Carrefour doblarà aquesta xifra aportant **un total de 26.000 quilos**.

Aquest cap de setmana es va dur a terme als **Carrefour de Reus i Tarragona** la recollida a favor del Banc dels Aliments impulsada per la fundació Solidaritat Carrefour. Aquesta ha aconseguit recollir 26.000 quilos **per als més necessitats de les nostres comarques**.

Des del Banc dels Aliments **volem agrair a tots els voluntaris** que han participat així com a tots aquells que s'han apropat a fer la donació. En aquesta recollida també hem comptat en una entitat que ha participat: uns 20 voluntaris, membres del PDeCAT Tarragona, van col·laborar en la recollida. Albert Puñet, un dels voluntaris, explicava que "el que més m'ha sorprès ha estat veure com **moltes famílies aprofiten per fer pedagogia amb els nens** i ensenyar-los que han de ser solidaris.

Des del Banc dels Aliments **agraïm que entitats, partits polítics, associacions participin** de les nostres activitats i **invitem a aquells que encara no ho hagin fer a sumar-s'hi**.

El responsable de comunicació del Banc dels Aliments, **Òscar Ologaray**, explicava que: "Aquestes recollides **ens donen un impuls per omplir parcialment el magatzem, però els aliments marxen mol ràpid**".

Ologaray també va voler remarcar que tot i el treball constant que des del Banc dels Aliments fem per poder ajudar les més de **25.000 persones del territori que ho estan passant malament**, necessitem més ajuda: "Malgrat que l'any passat **vam repartir més de 2.600.000 quilos**, amb aquesta quantitat **només podem cobrir una menjada diària**. Per tant, encara **necessitem molta més ajuda i col·laboració**".

Reus, 1 d'Abril de 2017

**Per a més informació:**

[comunicacio@bancalimentstarragona.org](mailto:comunicacio@bancalimentstarragona.org)

[www.bancalimentstarragona.org](http://www.bancalimentstarragona.org)